

むつ市のうまいは日本一 推進 アクションプラン



むつ市

平成30年4月

目 次

1. アクションプラン策定の趣旨	1
2. アクションプランの位置づけ	2
3. アクションプランの期間	3
4. 基本方針	3
(1) 地産地消推進の必要性	3
(2) 地産外商推進の必要性	4
(3) 基本方針	5
(4) 各主体に求められる役割	6
5. 関連主要施策	8
(資 料)	
①地産地消・地産外商推進のための検討体制	55
②むつ市のうまいは日本一推進条例	56

1 アクションプラン策定の趣旨

近年、農林水産物は生産技術の高度化や流通システムの発展により、季節を問わず欲しいものが手に入る時代となり、農林水産物の旬や産地情報の欠如など生産者と消費者の関係が希薄になっています。

地産地消は、市内で生産された農林水産物を、域内で率先して消費することで、地元生産物の安全性を確認し、愛着心が醸成され、生産者と消費者の信頼関係が構築されます。さらに、生産、加工、流通、販売に関わるあらゆる分野が連携し、地域循環を促進することにより、地域の活性化や環境負荷の低減、地域の食文化の継承など、様々な効果が期待され、市では平成20年からむつ市のうまいは日本一！推進プロジェクト事業を展開し、積極的にこの活動を推進してきました。

また、子どもたちが食について関心を高め、農林水産業の役割を理解するとともに、地元生産物に対する愛着や誇り、安心感を深めていくために学校給食や農業体験をとおした「食育」による健やかな心と体を育む取組も必要となっています。

一方、市産品の優位性を国内外へ強く発信し、むつ市を愛する人々を増加させる取組として「むつ市ブランド」の確立が課題となっています。特に、人口減少に伴う国内市場の縮小が進む中、生産額、販売額を高めていくためには、市外、県外、海外へと積極的に販路拡大を図る「地産外商」に取り組む必要があります。当市自慢の産品を市外へ広めるこの活動は「地産地消」の発展形として、資金の域内循環から、資金の域外流入を促すことで一次産業従事者の生産意欲を高め、所得の向上と後継者の確保を図り、更には、観光の振興、食品加工産業の振興へと波及させることで、地域全体の活性化が図られます。

地産地消・地産外商運動は、地域産業の振興において、多面的で幅広い可能性を備えており、行政や消費者、生産者、食品に携わる事業者の創意工夫を活かしながら、地域が一体となって取り組むことで、魅力ある一次産業及び関連産業の持続的な発展に大変有効な手段であります。

市では、生産者と消費者の相互理解を促進し、特色ある地産地消・地産外商の取組を講じ、地域の活性化を図っていく指針として「むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン」を策定するものです。

2. アクションプランの位置づけ

- (1) 本アクションプランは、むつ市総合経営計画のうち、「食」分野に係る施策の実施計画として位置づけます。
- (2) 地域資源を活用した農林漁業者による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律（六次産業化・地産地消法）に基づく、促進計画として位置づけます。

（六次産業化・地産地消法の基本理念）

- ①生産者と消費者との結びつきの強化
- ②地域の農林漁業及び関連事業の振興による地域の活性化
- ③消費者の豊かな食生活の実現
- ④食育との一体的な推進
- ⑤都市と農山漁村の共生・対流との一体的な推進
- ⑥食料自給率の向上への寄与
- ⑦環境への負荷の低減への寄与
- ⑧社会的気運の醸成及び地域における主体的な取組の促進

（イメージ図）



(3)本アクションプランは、「むつ市食育推進計画」と連携した取組とすることで、食文化の継承、創造を推進します。

3. アクションプランの期間

このアクションプランの期間は、むつ市総合経営計画に合わせ平成38年度までとします。

ただし、毎年度、関連事業の内容精査を行います。

4. 基本方針と施策

(1) 地産地消推進の必要性

ジオパークの豊かな自然に育まれた農林水産物の愛用を促進することにより、伝統的な食文化を守り、観光産業など関連産業と連携を深め、市全体で市産品を支える「地産地消」運動の推進がとて重要です。

併せて、食育を推進することにより、子どもたちが食についての関心を高め、一次産業の役割を理解するとともに、地元産品に対する愛着や安心感を深めることにより、地元生産物の消費が促され、生産者の生産意欲の拡大につながります。

また、産地から消費地までの距離は輸送コストや鮮度など、近ければ近いほど有利とされており、域内の生産物を域内で消費するこの活動は、生産・供給体制の充実と市産品の愛用気運の醸成を一体的に進める合理的な取組です。

○ニンニクの収穫風景

近年、ニンニク価格の高騰に伴い作付けの拡大が進み、新規参入者や、大玉で味の良いニンニク作りが取り組まれています。



○地産地消運動協力店感謝祭

日時：平成29年11月11～12日
場所：市役所開放エリア
備考：JAふれあいまつりと併催
参加事業者数 24事業者
来場者数 7,820人



(2) 地産外商推進の必要性

人口減少に伴う国内市場の縮小が進む中、現在の生産額、販売額を確保していくためには、市外、県外、海外へと販路の拡大を図っていく必要があります。

このためには、「何処の、誰に、何を、どうやって売するのか」など販売戦略と積極的なプロモーション活動による「地産外商」の推進が必要です。

また、市内で生産される農林水産物は味や品質は優れているものの、他産地産との差別化が進んでいないため、販売価格が低迷しています。より多くの消費者に「むつ市産」を選択、購入いただくためには、地域で愛され、誇れる特産品をより多くの方々に発信し、むつ市ブランドを創出していかねばなりません。

○食のこだわりフェア

日時：平成29年9月27日
場所：名古屋観光ホテル
備考：参加事業者数 6事業者
招待者数 110名
来場者数 90名



○道の駅ばんだい「むつ海鮮祭」

日時：平成29年7月16日
場所：福島県耶麻郡磐梯町
「道の駅ばんだい 徳一の里きらり」
備考：来場者数 6,740人



(3) 基本方針

地産地消、地産外商の取組は、地域食材を活用することはもとより、食の教育や文化、健康づくり、環境の保全など非常に幅広い分野に関係しています。本市における地産地消・地産外商の基本方針は、むつ市総合経営計画で策定している関連指標（KPI）を達成するために、次の4項目を基本方針とし、これに基づく各施策について、消費者、生産者、関連事業者、行政がそれぞれの立場で主体的に取り組み、互いに連携しながら推進します。

むつ市総合経営計画に基づく関連指標（KPI）

指 標	基 準 値	目 標 値
農業生産額	2,349百万円	2,584百万円
漁業生産額	1,949百万円	2,143百万円
新規取引件数	-	10件
産品購入意欲度 (全国市町村魅力度ランキング)	167位/1,047自治体	100位以内
年間観光入込客数	886,026人	1,000,000人

基本方針1 安全・安心な市産品の確保

農水産業の生産維持・拡大や担い手の確保・育成に取り組むとともに、食品加工業者の商品開発を支援するなど、安全・安心でおいしい市産品を安定的に供給する体制を整備します。

基本方針2 市民が誇りと愛着をもつことができる地産地消の推進

市民が市産品の歴史や文化、魅力等に理解を深めることができる場の提供や情報発信に取り組むとともに、市産品を消費・利用できる機会・飲食店を拡大するほか、市民の健康をはぐくむ食育と連携した取組を推進します。

基本方針3 外貨を稼ぐ地産外商の推進

市産品の販路を拡大するため、市産品のブランド化に取り組むとともに、市内企業の市外・海外への販売活動を支援するほか、ふるさと納税を活用した販売戦略を推進します。

基本方針4 観光産業等との相乗効果による地域経済の活性化

豊かな食材や郷土料理、食文化等を活用した誘客や観光コンテンツの開発に取り組むとともに、小売業者や飲食店等と連携を図り、市内で市産品を提供する機会を拡大します。

○魅力ある食文化「べこもち」

「べこもち」をおしゃれにアレンジした「デコもち」は首都圏を中心にが愛好者が増加しています。事業を展開する株式会社オールアバウトライフワークスと「むつ下北半島デコもち応援協定」を締結いたしました。



(4) 各主体に求められる役割

地産地消、地産外商を推進するため、「むつ市のうまい日本一推進条例」において、生産者、事業者、市民、市の役割を次のとおり定めました。

①生産者の役割

- ・生産者は、良質かつ安全で安心な市産品等の生産に努める
- ・生産者は、市産品等の品質等に関する情報を市民、事業者並びに市外の消費者及び事業者に提供するように努める

②事業者の役割

- ・事業者は、市産品等を積極的に調達、製造、販売及び利用するように努める
- ・事業者は、市民が市産品等に誇りと愛着を持つことができるよう情報発信に努める
- ・事業者は、地産外商を推進するため、市外の消費者及び事業者に対する情報発信に努める

③市民の役割

- ・市民は、市産品等の消費及び利用が地域経済の発展に寄与するものであることを理解し、市産品等を積極的に消費するように努める
- ・市民は、地産地消の取組に関心を持ち、生産者、事業者及び市の取組に協力するように努める

④市の役割

- ・市は、基本理念に基づき、生産者、事業者、市民、関係団体等と連携し、市民が生涯にわたって健全な心身を培い、豊かな人間性を育む食育など地産地消及び地産外商の推進に関し必要な施策を実施する

○ふるさと名物応援宣言「いか加工品」

平成27年9月16日、改正中小企業地域資源活用促進法に基づく「ふるさと名物応援宣言」を実施しました。

「いかずし」や「生っぴ」、「さきいか」、「海峡いかすみカレー」、「いか煎餅」など、むつ市のふるさと名物「いか加工品」を全国へ発信しています。



5. 関連主要施策

農林水産物の消費及び利用拡大を推進することにより、農林水産業等の振興を図り地域経済の発展を目的として「むつ市のうまいは日本一推進条例」が平成30年3月20日に公布されました。

地産地消及び地産外商の推進に関する基本理念や生産者、事業者、市民の役割を定めるとともに、第7条において市の役割として「生産者、事業者、市民、関係団体と連携し、市民が生涯にわたって健全な心身を培い、豊かな人間性を育む食育など地産地消及び地産外商の推進に関し必要な施策を実施する」と定め、市産品の消費拡大、ブランド化を図るための取組を行うこととしています。

(むつ市のうまいは日本一推進条例による施策展開のイメージ)



基本方針① 安全・安心な食の確保

(単位：千円)

番号	事業名	事業費	担当課	頁
1	むつ市のうまいステップアップ事業① 「新商品開発支援事業補助金」	600	シティプロモーション推進課	11
2	むつ市海岸漂着物対策推進事業	1,118	水産振興課	12
3	各種種苗放流支援事業	1,975	水産振興課	13
4	ナマコ資源増殖推進事業	3,200	水産振興課	14
5	ナマコみまもり事業	540	水産振興課	15
6	むつ地区水産物供給基盤機能保全事業	50,500	水産振興課	16
7	関根地区漁村再生交付金事業（関根漁港）	40,889	水産振興課	17
8	むつ市地区漁港施設機能強化事業（関根漁港）	70,000	水産振興課	18
9	むつ市有牛貸付事業（繁殖牛の増頭）	1,627	農林畜産振興課	19
10	一球入魂かぼちゃ作付拡大事業	2,175	農林畜産振興課	20
11	新規就農者支援（農業次世代人材投資事業）	21,000	農林畜産振興課	21
12	農地中間管理事業	1,616	農林畜産振興課	22
13	森林環境保全整備事業（保育間伐）	6,750	農林畜産振興課	23

基本方針② 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消

(単位：千円)

番号	事業名	事業費	担当課	頁
1	地産地消運動協力店感謝祭	2,898	シティプロモーション推進課	24
2	大湊海軍コロケ販売戦略事業	87	シティプロモーション推進課	25
3	べこもち&デコもちプロモーション事業	490	シティプロモーション推進課	26
4	むつ市のうまいは日本一！フェア開催事業	1,706	シティプロモーション推進課	27
5	むつ市のうまいステップアップ事業② 「むつの日フェア」開催事業	3,681	シティプロモーション推進課	28
6	市産酒による乾杯推進事業	100	シティプロモーション推進課	29
7	地産地消メニュー提供店舗の拡大	100	シティプロモーション推進課	30
8	減塩バランス食普及事業（ヘルシー弁当）	—	健康推進課	31
9	食育推進会議事業	478	健康推進課	32
10	学校給食週間・食育月間の推進	—	教育委員会総務課	33
11	わきのさわ海まつり補助事業	45	水産振興課	34
12	大畑海峡サーモン祭り補助事業	130	水産振興課	35

基本方針③ 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進

(単位：千円)

番号	事業名	事業費	担当課	頁
1	道の駅ばんだい「むつ海鮮祭」	582	シティプロモーション推進課	36
2	青森県フェア参画事業	527	シティプロモーション推進課	37
3	一球入魂かぼちゃブランディング事業	317	シティプロモーション推進課	38
4	本州最北端食のこだわりフェア開催事業（商談会事業）	5,128	シティプロモーション推進課	39
5	スポーツ報知特別紙面折り込み事業	534	シティプロモーション推進課	40
6	北のプレミアムフード館テストマーケティング事業	665	シティプロモーション推進課	41
7	むつ市のうまいステップアップ事業③ 「販路開拓支援補助金事業」	1,500	シティプロモーション推進課	42
8	Japan Aomori Food Fair 開催事業	—	シティプロモーション推進課	43
9	むつ市のうまい！ Open the gate シンガポール事業	1,767	シティプロモーション推進課	44
10	ふるさと納税返礼品購入	76,000	シティプロモーション推進課	45
11	海外展示商談会・見本市出展事業	1,900	水産振興課	46

基本方針④ 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化

(単位：千円)

番号	事業名	事業費	担当課	頁
1	道の駅管理運営事業	11,343	観光振興課	47
2	大型クルーズ客船誘致推進事業	3,000	観光振興課	48
3	大湊海自カレー普及推進事業	3,710	観光振興課	49
4	夜景観光推進事業	895	観光振興課	50
5	空上げ普及推進事業	300	シティプロモーション推進課	51
6	下北物産協会補助金（まさかりプラザ下北店運営費）	3,700	シティプロモーション推進課	52
7	下北物産協会補助金（冬の食イベント）	530	シティプロモーション推進課	53

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	むつ市のうまいステップアップ事業① 「新商品開発支援事業補助金」
基本方針 との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	市産品の高付加価値化を推進し、消費拡大を図るため、新商品の開発及び既存商品のブラッシュアップ等を行う事業者等を支援する。
事業費	600 千円
備考	平成30年度新規事業 <div style="text-align: center;">  </div>


事業番号

1 - 1

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	水産振興課
-----	-------

作成者	瀬川 和宏
-----	-------

事業名	むつ市海岸漂着物対策推進事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>市内の海岸に漂着した海洋ごみが、近隣で行われる漁業活動や海水浴等に深刻な影響を及ぼしているため、青森県海岸漂着物等地域対策推進事業を活用し、海洋ごみの回収・処分を行い、海岸における良好な景観や漁場環境の保全を図る。</p> <p>海岸清掃実施海岸：中野沢地区海岸、浜奥内漁港海岸、大畑漁港海岸、釣屋浜海岸、木野部海岸、褰川海岸、松川海岸、脇野沢漁港海岸</p>
事業費	2,640 千円
備考	


事業番号

1-2

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 水産振興課

作成者 瀬川 和宏


事業名	各種種苗放流支援事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>水産物の各種種苗放流事業に係る経費の一部を補助することにより、水産資源の維持増大及び漁業生産の安定を図る。</p> <p>事業主体： 大畑町漁協・・・ヤマメ、アユ、サクラマス、アワビ 川内町内水面漁協・・・サクラマス</p>
事業費	1,975 千円
備考	

事業番号

1-3

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート


担当課	水産振興課
作成者	瀬川 和宏

事業名	ナマコ資源増殖推進事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>環境の変化に強く、安定して高価格が期待できるナマコは、陸奥湾内の漁業にあっては、ホタテガイと並ぶ最重要魚種に位置づけられている。本事業は、ホタテ貝殻を活用した増殖場造成事業や稚ナマコ購入・放流事業など、漁協が実施するナマコ資源の増殖を目的とする各種事業に係る経費の一部を補助することにより、漁業所得の向上や漁家経営の安定を図るものである。</p> <p>事業主体： むつ市漁協・・・ホタテ貝殻を活用したナマコ増殖場造成事業 川内町漁協、脇野沢村漁協・・・稚ナマコ購入・放流事業</p>
事業費	3 2 0 0 千円
備考	

事業番号	1 - 4
------	-------

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート


担当課	水産振興課
作成者	瀬川 和宏

事業名	ナマコみまもり事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>漁協が実施する密漁監視活動経費の一部を補助し、パトロール回数等を強化することにより、密漁の発見及び防止、治安の保全、ナマコ資源量の安定を図る。</p> <p>事業主体：むつ市漁協、川内町漁協、脇野沢村漁協</p>
事業費	540 千円
備考	

事業番号	1-5
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	水産振興課
作成者	渡部 直樹


事業名	むつ地区水産物供給基盤機能保全事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>市管理漁港施設について、老朽化などによる更新を要する施設が増加していることから、施設の老朽化状況を調査する機能診断、それに基づく機能保全計画を策定、並びに機能保全工事を行い、施設の長寿命化及び更新コストの平準化、縮減を図る。</p>
事業費	50,500 千円
備考	

事業番号	1-6
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	水産振興課
-----	-------

作成者	渡部 直樹
-----	-------

事業名	むつ市地区漁港施設機能強化事業（関根漁港）
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>関根漁港について、荒天時に港内まで著しい越波の影響があり、漁業活動の安全性が確保されていない。越波対策工事を実施し、漁港及び漁業活動の安全性の向上を図る。</p>
事業費	70,000 千円
備考	

事業番号

1-7

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	水産振興課
-----	-------

作成者	渡部 直樹
-----	-------


事業名	関根地区漁村再生交付金事業（関根漁港）
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>関根漁港において、私有地を漁具干場等として使用しており、漁具の積込、運搬に労力と時間を要している。また、住宅地使用の場合、悪臭等の問題も発生していることから、漁港用地整備を進め、漁業活動の効率性の向上及び漁業就業環境並びに生活環境の改善を図る。</p>
事業費	40,889 千円
備考	

事業番号

1-8

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	農林畜産振興課
作成者	松尾 智志

事業名	むつ市有牛貸付事業（繁殖牛の増頭）
基本方針 との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>市有牛の貸付及び譲渡により、有畜農家の普及を図り、畜産の振興及び農業経営の安定を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成29年度貸し付け頭数 24頭
事業費	1,627 千円
備考	

事業番号	1-9
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	農林畜産振興課
作成者	松尾 智志


事業名	一球入魂かぼちゃ作付拡大事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>本市の特産品である「一球入魂かぼちゃ」の更なる地域ブランド化と作付面積の拡大を推進し、生産者に対して支援しながら、新商品の開発や販路拡大への取組を進める。</p>
事業費	2,175 千円
備考	

事業番号	1-10
------	------

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 農林畜産振興課

作成者 松尾 智志

事業名	新規就農者支援（農業次世代人材投資事業）
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>国の人材力強化総合支援事業実施要綱に基づき、独立・自営就農時の年齢が原則45歳未満で、人、農地プランに地域農業の中心となる経営体として位置づけられた者又は位置づけられることが確実と見込まれている新規就農者に対して、年間最大150万円(夫婦の場合は合わせて年間225万円(1.5倍))の資金を最大5年間交付する。</p> <p>30年度予定 就農者 12名（内夫婦型4名）</p>
事業費	21,000 千円
備考	


事業番号

1-11

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	農林畜産振興課
-----	---------

作成者	松尾 智志
-----	-------


事業名	農地中間管理事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>経営規模を縮小する農家や離農する農家【出し手】から青森県農地中間管理機構（（公社）あおもり農林支援センター）が借入れ、農用地等の有効利用や農業経営の効率化を進める担い手【受け手】へ貸出し、農用地利用の集積、集約化を進める。</p>
事業費	1,616 千円
備考	

事業番号	1-12
------	------

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 農林畜産振興課

作成者 松尾 智志

事業名	森林環境保全整備事業（保育間伐）
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>優良木の適正な育成と間伐に努める他、森林の公益性の強化を図るとともに、森林の有する多面的機能を総合的かつ高度に発揮させることを目標とした事業である。また、木材の計画的な伐採により、林業生産活動を通じた適切な森林整備を推進する。</p>
事業費	6,750 千円
備考	


事業番号

1-13

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	地産地消運動協力店感謝祭
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>地域の特産品を市内外にPRし、地域産品の積極的な消費、第一次産業の活性化及び地域経済の振興を促す。また、地産地消運動の有用性のPRとあわせ、地産地消運動協力店の加入も促し、事業の拡充を図るものである。</p> <p>【取り扱い市産品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市産品全般 ・青果多数
事業費	2,898 千円
備考	


事業番号

2-1

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	大湊海軍コロッケ販売戦略事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>旧日本海軍が食事に取り入れていた「海軍コロッケ」は大湊が発祥の地と言われている。大湊海軍コロッケ普及会が主体となって普及活動をしており、まちおこしツールの一つとして「大湊海軍コロッケ」の普及・PRを支援するものである。</p>
事業費	87 千円
備考	


事業番号

2-2

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	べこもち&デコもちプロモーション事業
基本方針 との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>本事業は下北地域の郷土菓子である「べこもち」の普及拡大を目的に、体験学習を通じた文化の継承、後継者の育成、イベント参加などによるPR活動に努めるものである。</p>
事業費	490 千円
備考	


事業番号

2-3

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	むつ市のうまいは日本一！フェア開催事業
基本方針 との関係	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>地域産品の地域内での消費拡大を目的に、市内大手量販店において地産地消イベントを開催するものである。</p> <p>【取り扱い市産品】 ・市産品全般</p>
事業費	1,706 千円
備考	


事業番号

2-4

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	むつ市のうまいステップアップ事業② 「むつの日フェア」開催事業
基本方針 との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>6月2日を「むつ市のうまいは日本一の日」として定めたことに伴い、条例制定の周知を図り、地産地消及び地産外商を推進するために特産品を活用したイベントを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産や販売に携わる関連団体とともに市産品の消費拡大推進宣言 ・特産品の展示即売会 ・地産地消及び地産外商の普及イベント ・新しいご当地メニュー紹介イベント
事業費	3,681 千円
備考	<p>平成30年度新規事業</p> <div style="text-align: center;">  </div>

事業番号

2-5

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	市産酒による乾杯推進事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>市内で製造された清酒やワインによる乾杯の習慣を広めることにより、酒造業その他関連産業の発展を図り、もって地域経済の発展に寄与するため、忘年会、歓送迎会など市産酒等による乾杯の普及を推進する。</p>
事業費	100 千円
備考	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>


事業番号

2-6

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	地産地消メニュー提供店舗の拡大
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>伝統料理や市産品を用いた地産地消メニューの提供店舗を拡大し、市産品の消費拡大を図るとともに、むつ市を訪れる方々に「むつ市のうまい」を体験いただくことで新たな魅力を紹介し、観光客の誘致を推進する。</p>
事業費	100 千円
備考	

事業番号


2-7

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課

健康推進課

作成者

事業名	減塩バランス食普及事業（ヘルシー弁当）
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>市民へ減塩・バランス食の普及を図り、成人病の予防や肥満の抑制など健やかな身体を育むため、栄養バランスに配慮したむつ市ヘルシーバランス弁当の取扱店舗の拡大を促進する。</p>
事業費	— 千円
備考	 <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">おいしい！ヘルシー鮭弁当！！</p>


事業番号

2-8

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	健康推進課
-----	-------

作成者	
-----	--


事業名	食育推進会議事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	市民一人ひとりが食生活を見直し、正しい食習慣が定着されるよう、市内関係団体と連携し食育活動を推進する。
事業費	478 千円
備考	

事業番号	2-9
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 教育委員会総務課

作成者


事業名	学校給食週間・食育月間の推進
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>「全国学校給食週間」の取組より、食べ物にあらためて感謝し、将来にわたって心豊かな生活を送れるよう、健康な心と体を育み、大切な食文化を未来に伝えていく学校給食の役割の普及を図るとともに、市産品を用いたメニューの提供に努める。</p>
事業費	— 千円
備考	

事業番号

2-10

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	水産振興課
作成者	瀬川 和宏


事業名	わきのさわ海まつり補助金
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>脇野沢地区の基幹産業である水産業へのふれあいの場の提供と、地域消費者への水産物の即売等による漁村の活性化及び消費拡大を図るため、「わきのさわ海まつり」運営経費の一部を補助する。</p> <p>事業主体：脇野沢村漁業協同組合</p>
事業費	45 千円
備考	

事業番号	2-11
------	------

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 水産振興課

作成者 瀬川 和宏

事業名	大畑海峡サーモン祭り補助金
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>「大畑海峡サーモン祭り」を継続開催することにより、海峡サーモンを大畑地区の特産品としてPRするとともに、地域一体型のイベントとして定着させ地域の活性化を図るため、開催経費の一部を補助する。</p> <p>事業主体：大畑海峡サーモン祭り実行委員会</p>
事業費	130 千円
備考	


事業番号

2-12

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	道の駅ばんだい「むつ海鮮祭」
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>磐梯町の町長から直接要請を受けて始まった事業。道の駅ばんだい新設に当たり、むつ市産品特設コーナーを設置しており、毎年むつ市産品のPRイベント「むつ海鮮祭」を開催しているものである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホタテ串焼き・イカ焼きの実演販売 ・とろろすき昆布実演販売 ・ホタテ活貝の即売 ・ホタテドレッシング試食 ・ホタテ活貝のほやしイベント ・特産品購入者対象の抽選会 <p>【取り扱い市産品】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 25%;">・ホタテ加工品 <li style="width: 25%;">・イカ加工品 <li style="width: 25%;">・下北ワイン <li style="width: 25%;">・缶詰類 <li style="width: 25%;">・海藻類 <li style="width: 25%;">・津軽海峡産マグロ <li style="width: 25%;">ほか海産物
事業費	582 千円
備考	


事業番号

3-1

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	青森県フェア参画事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>青森県の安全・安心で優れた農林水産物とその加工品等の情報を発信し、あおり商品の消費拡大を図ることを目的に、大規模流通事業者と青森県が開催する「青森のうまいもんフェア」に参画する。青森県知事とともに市長によるトップセールスを行い、むつ市商品の消費拡大を図る。</p> <p>【取り扱い市産品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホタテ ・鮮魚類 ・下北ワイン ・缶詰類 ・干し貝柱 ・干しタラ
事業費	527 千円
備考	<p>平成29年11月3日（金） イオンスタイル中四国で開催</p> <div style="text-align: right;">  </div>


事業番号

3-2

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	一球入魂かぼちゃブランディング事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>市の特産品の一つである「一球入魂かぼちゃ」に焦点を当て、素材としての魅力を再認識し、ブランディングを図るものである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内菓子店3店舗による、一球入魂かぼちゃを用いたスイーツの提供 ・首都圏有名ホテル及び有名菓子店で、一球入魂かぼちゃを用いたスイーツの提供
事業費	317 千円
備考	

事業番号

3-3

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾



事業名	本州最北端食のこだわりフェア開催事業（商談会事業）	
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input checked="" type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化	
事業の概要	<p>当市で生産される製品の多くが、他地域と比較して供給量の絶対数が少ないために、新規取引の成立を阻害する原因の一つとなっている。そこで、客単価の高いホテルや飲食店などを対象とした販路開拓策を展開し、小規模でも安定した取り引きを持続させ、供給量の少なさをカバーしつつ販路を拡大してゆくことを目的に、著名な料理人の調理による地域産品の「試食フェア」を開催し、一流ホテルや有名飲食店への販路拡大を目指すものである。</p> <p>【取り扱い市産品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海峽サーモン ・ウニ ・エゾアワビ ・鮮魚類 ・ホタテ ・干し貝柱 ・干しナマコ ・ジャム ・山菜類 ・キノコ類 ・夏秋イチゴ ・下北ワイン ・関乃井 ・のむヨーグルト ・焼き干し 	
事業費	5,128	千円
備考	<p>平成29年9月27日（水）名古屋観光ホテルにて開催</p> <div style="text-align: right;">  </div>	

事業番号

3-4

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	シティプロモーション推進課
作成者	高島 慎吾


事業名	スポーツ報知特別紙面折り込み事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>元気むつ市応援隊応援プロデューサーである廣田氏が経営する、廣田新聞店（神奈川県横浜市青葉区）と、スポーツ報知及びむつ市の三者共催による、スポーツ報知特別紙面を利用した特産品のプレゼント事業を実施し、むつ市の特産品の周知拡大と魅力発信を図るものである。</p> <p>【取り扱い市産品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホタテ活貝 ・海峡サーモン ・海藻類 ・下北ワイン ・津軽海峡産マグロ ・菓子類 ・魚介加工品 ・関乃井 ・のむヨーグルト
事業費	534 千円
備考	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

事業番号	3-5
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	北のプレミアムフード館テストマーケティング事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>北海道・青森・秋田・岩手の4道県の「逸品」を常設する「北のプレミアムフード館kita-pre」を拠点に、首都圏における当市特産品の魅力向上と、販路開拓・拡大を強力に推進する。</p> <p>【取り扱い市産品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・下北ワイン ・一球入魂かぼちゃ ・のむヨーグルト ・海峡サーモン ・ジャム
事業費	665 千円
備考	


事業番号

3-6

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	むつ市のうまいステップアップ事業③ 「販路開拓支援補助金事業」
基本方針 との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input checked="" type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	市内の事業者が国内外の商談会や見本市等に出展し、販路開拓・拡大を目的とした事業経費の一部を補助する。
事業費	1,500 千円
備考	平成30年度新規事業 


事業番号

3-7

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	Japan Aomori Food Fair 開催事業
基本方針 との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>Japan Aomori Food Fair 実行委員会に参画し、経済発展著しいベトナム社会主義共和国において、地域の特産品等を販売・PRする物産展や商談会等を実施することで、地域企業の海外における販路開拓・拡大の推進を図る。</p> <p>※Japan Aomori Food Fair 実行委員会の構成：八戸市・青森市・弘前市・むつ市・東北町・おいらせ町・みちのく銀行・青森銀行、参加企業</p> <p>【取り扱い市産品】 ・ワイン類</p>
事業費	- 千円
備考	<p>平成30年1月13日 ベトナム サイゴンセンター</p> 

事業番号

3-8

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

事業名	むつ市のうまい! Open the gate シンガポール事業
基本方針 との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>シンガポールの日本食レストラン「SUN with MOON」において、各自治体の特産品を使用したメニュー提供の、レストランプロモーションを実施する。Okamura Trading Singapore社を通じて、シンガポールでの販路開拓の足がかりを図る。</p> <p>※「(仮称)Aomori Autumn Fair 2018」開催 平成30年11月～12月を予定。</p>
事業費	1,767 千円
備考	<p>平成30年度新規事業</p> <div style="text-align: center;">  </div>

事業番号

3-9

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	シティプロモーション推進課
作成者	高島 慎吾


事業名	ふるさと納税返礼品購入事業
基本方針との関係	<input checked="" type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>ふるさと納税により、①返礼品として地元特産品を調達することによる直接的な効果、②リピーターとして発注継続の効果、③商品の改良や改善、新商品の企画など、商品レベルアップの効果、④産地情報、食文化など観光情報が発信され、観光客誘致へ波及効果、⑤市の知名度も向上し、ふるさと納税以外の分野へ波及効果など大きな効果が見込まれている。</p>
事業費	76,000 千円
備考	

事業番号	3-10
------	------

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	水産振興課
-----	-------

作成者	瀬川 和宏
-----	-------

事業名	海外展示商談会・見本市出展助成事業
基本方針 との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>青森県総合流通プラットフォーム「AIPremium」を活用し、高鮮度水産物等の海外への販路開拓を目指すため、漁業組合（生産者）が実施する海外をターゲットとした展示商談会・見本市への参加支援を行う。また、商談で好反応を示した企業等へのサンプル品の持参や送付により、商談成功率を高める。</p>
事業費	1,900 千円
備考	

事業番号	3-11
------	------

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	観光戦略課
作成者	川森 恒太

事業名	道の駅「かわうち湖」管理運営事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>川内ダム周辺のかわうち湖レイクサイドパーク内にある、特産品の販売コーナーや軽食、休息コーナーがあり、名物のけいらんやむつ湾のホタテを使った弁当、ダムカレーなどが味わえる道の駅「かわうち湖」のプロモーションを進めることで、交流人口の拡大と地域の活性化を図る。</p>
事業費	11,343 千円
備考	

事業番号	4-1
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	観光戦略課
-----	-------

作成者	秋田 雅史
-----	-------

事業名	大型クルーズ客船誘致推進事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	クルーズ客船を「にっぽん丸」を誘致し、乗船する富裕層に対しむつ市の食をアピールすることで、市製品の消費拡大を推進する。
事業費	3,000 千円
備考	

事業番号	4-2
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート


担当課	観光戦略課
作成者	杉山 大輔

事業名	大湊海自カレー普及推進事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>むつ市は旧海軍の歴史を持ち海上自衛隊が配置され、地域社会と密接な関わりを持っている。</p> <p>また、海上自衛隊には艦内生活の曜日感覚を確かにするため、金曜日のカレーが定番とされ、艦艇、部隊毎に特色あるカレーが提供されている。この特色を活用すべく、大湊地方隊に所属する艦艇等の「海自カレー」を市内飲食店で提供することにより、食による新たな地域ブランドを確立し、全国へ発信することで観光交流人口の拡大を進め、地域の活性化を図る。</p>
事業費	3,710 千円
備考	

事業番号	4-3
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課	観光戦略課
作成者	駄賃場 佳純


事業名	夜景観光推進事業
基本方針との関係	<input type="checkbox"/> 安心・安全な食の確保 <input type="checkbox"/> 市民が愛着と誇りをもって推進する地産地消 <input type="checkbox"/> 外貨を稼ぐ「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との相乗効果による地域経済の活性化
事業の概要	<p>釜臥山展望台をはじめとする夜景観光を推進することで、ナイトツーリズムによる滞在型観光プログラムを確立し、宿泊客の増加を図るとともに、特色ある「食」をアピールすることで更なる観光客の誘致を進める。</p>
事業費	895 千円
備考	

事業番号	4-4
------	-----

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

	空上げ普及推進事業
基本方針 との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>航空自衛隊第42警戒群で提供されている「大湊空上げ Sora空っ！」を新たなご当地グルメとして全国へ発信し、観光交流人口の拡大を図り、地域の活性化を推進する</p>
事業費	300 千円
備考	


事業番号

4-5

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

	公益社団法人下北物産協会補助金（まさかりプラザ下北店運営費）
基本方針 との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化 <input type="checkbox"/> 食育の推進（むつ市食育指針計画との連携）
事業の概要	<p>観光客に対する市産品の販売を促進し地域経済の活性化を図るため、JR大湊線下北駅に立地する「まさかりプラザ下北店」の運営費に対し助成を行う。</p>
備考	3,700 千円
備考	


事業番号

4-6

むつ市のうまいは日本一推進アクションプラン 事業シート

担当課 シティプロモーション推進課

作成者 高島 慎吾

	公益社団法人下北物産協会補助金（冬の食イベント）
基本方針 との関係	<input type="checkbox"/> 食の安全・安心の確保と、生産量の確保 <input type="checkbox"/> 生産者と消費者が一体となった地産地消の推進 <input type="checkbox"/> 地元生産物の販路拡大「地産外商」の推進 <input checked="" type="checkbox"/> 観光産業との連携による地域経済の活性化
事業の概要	<p>観光客が減少する冬季において、市産品を用いた食イベント開催することにより、観光交流人口の拡大を推進する。</p>
事業費	530 千円
備考	 <p>寒さに挑戦!! 第22回しもきた冬まつり開催 下北ジオ食村を堪能しよう! 2月2日(金) 観光物産イベント会場において 18:00~19:30 前売券(座席指定・3,000円)は 1月7日(日)よりまさかりプラザ売店・ 下北駅前店にて販売致します。 後援 むつ市・むつ商工会議所 主催 公益社団法人下北物産協会 むつ市駅前1-10-25 TEL0175-229161</p>

事業番号

4-7

地産地消・地産外商推進のための検討体制

(1) 設置目的

平成29年度で10年目を迎えた「むつ市のうまいは日本一！」推進プロジェクト事業を、今後更に充実、発展させることを目的に、「地産地消」と「地産外商」の在り方について調査研究を行うワーキンググループ（WG）を設置しました。

(2) メンバー

地産地消及び食育に関係する庁内関係課の事務担当者

- ①食育所管課
- ②地産地消所管課
- ③一次産業所管課（農業担当、水産業担当）
- ④学校給食所管課

(3) 平成29年度の実施状況

- ①第一回会議　平成29年10月24日（火）
 - ・各所管課における食関連事業の取り組み状況について
 - ・活動方針について
- ②第二回会議　平成29年11月14日（火）
 - ・事例研究
 - ・課題整理
- ③第三回会議　平成29年12月26日（火）
 - ・アクションプラン原案について

○公立中学校の給食風景

給食食材として地域の生産物を積極的に利用する取組が行われています。



むつ市のうまいは日本一推進条例

むつ市は、津軽海峡、陸奥湾、平舘海峡に囲まれ、地形は、釜臥山を中心として、東部は比較的なだらかな平野が広がり、北部と西部は山々が連なるとともに、川内川、大畑川、脇野沢川などの清流が流れ、豊かな自然を享受してきた。

先人達は、この自然環境をいかし、たゆまぬ努力により農林水産物を育み、その恵みを受け取るとともに、独自の郷土料理や食文化、製品を生み出してきた。

今後も食を中心とした自立的な経済成長を実現していくためには、生産者が農林水産物を持続的に生産するとともに、事業者が魅力と付加価値を高めた市産品等の製造等に積極的に取り組み、市民が市産品等の歴史、文化、魅力等に理解を深めて誇りと愛着を持ち、食に関する正しい知識と健全な食生活を営む重要性を認識し、消費と利用拡大に取り組むことが重要である。

ここに、市に根ざした産業を守り、育て、地域とともに成長していくことを目指し、生産者、事業者、市民及び市が一丸となって「むつ市のうまい」を用いた地産地消及び地産外商等に取り組むことを決意し、この条例を制定する。

(目的)

第1条 この条例は、むつ市のうまいは日本一の名の下に市における地産地消及び地産外商の推進に関する基本理念並びに生産者、事業者、市民及び市の役割を定め、農林水産物の消費及び利用拡大を推進することにより、農林水産業等の振興を図り、もって地域経済の発展に寄与することを目的とする。

(定義)

第2条 この条例において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- (1) 市産品等 市内で生産された農林水産物及び加工された物品並びに市内で提供されるサービスをいう。
- (2) 地産地消 市内において、市産品等を消費し、又は利用することをいう。
- (3) 地産外商 市外において、市産品等の販売を促進することをいう。
- (4) 生産者 市産品等を生産する者をいう。
- (5) 事業者 市内で市産品等の製造、加工、流通、販売等及び飲食店等での提供をする者をいう。

(基本理念)

第3条 地産地消及び地産外商の推進は、次に掲げる事項を基本理念として取り組むものとする。

- (1) 地域経済の発展に寄与するものであるという基本的な認識の下に行う。
- (2) 市産品等に関する情報を共有し、共通認識を持って連携しながら、地域に誇りと愛着が醸成されるよう行う。
- (3) 創意工夫及び自主的な努力を基本として行う。

(生産者の役割)

第4条 生産者は、良質かつ安全で安心な市産品等の生産に努めるものとする。

- 2 生産者は、市産品等の品質等に関する情報を市民、事業者並びに市外の消費者及び事業者を提供するよう努めるものとする。

(事業者の役割)

第5条 事業者は、市産品等を積極的に調達、製造、販売及び利用するよう努めるものとする。

- 2 事業者は、市民が市産品等に誇りと愛着を持つことができるよう情報発信に努めるものとする。
- 3 事業者は、地産外商を推進するため、市外の消費者及び事業者に対する情報発信に努めるものとする。

(市民の役割)

第6条 市民は、市産品等の消費及び利用が地域経済の発展に寄与するものであることを理解し、市産品等を積極的に消費するよう努めるものとする。

- 2 市民は、地産地消の取組に関心を持ち、生産者、事業者及び市の取組に協力するよう努めるものとする。

(市の役割)

第7条 市は、第3条に規定する基本理念に基づき、生産者、事業者、市民、関係団体等と連携し、市民が生涯にわたって健全な心身を培い、豊かな人間性を育む食育など地産地消及び地産外商の推進に関し必要な施策を実施するものとする。

(むつ市のうまいは日本一の日)

第8条 地産地消及び地産外商の普及啓発を図るため、6月2日を「むつ市のうまいは日本一の日」に定める。

(市産酒等による乾杯の推進)

第9条 市は、市産酒等の利用促進を図り、もって地域経済の発展に寄与するため、市産酒等による乾杯の普及を推進するものとする。

(地域特産品等のブランド化の推進)

第10条 市は、地域の食の魅力向上を図るため、ジオの恵みを用いた郷土料理の継承及び地域特産品の開発を図るとともに、それらを提供する飲食店の拡大等により「むつ市のうまい」のブランド化を推進するものとする。

附 則

この条例は、公布の日から施行する。

