

# Bグループ



• 川をきれいに。  
住民も下水加入で貢献。

• 下北交通の裏。  
• 芝生だけでも良い。

• 保育所の子が散歩している。  
• 川沿いに歩行者用通路を整備。

市民へもっと宣伝する  
• もっと市民に活動を知ってもらう必要がある。

ニーズ調査が必要  
• 住んでいる人のニーズの調査が必要。

エリアに関わる人がもっと参加してほしい  
• 本来参加すべき人に提案する会とする。  
• エリアに関わる人が参加してもらうことが必要。  
• 事業を決めても実施主体を決める事が重要。

• 歩行者用の通路を作る。  
• エリアの外側の人を取り込む。

歩いて楽しい通路  
• 表じゃなくて裏からの視点。裏観光。  
(歩いて楽しむ!!)

• 融雪に地下水を使っているの、  
冬期間は湧水が止まる。

湧水の活用  
• 湧水おいしさ比べ。  
(きちんと管理していく)

歩行者ネットワークの形成 (川沿い)  
• 商店街と飲食店街を結ぶ歩行通路ネットワークの形成。  
• 通路に縁台でたまりをつくる。  
• 一部試験的に歩行空間にしてみる。  
• ご岸だけでも綺麗にする。自由にペイント可。

