

シンガポールにおけるむつブランドの確立

新規

Aomori Idol Ambassador Project - Singapore Edition -

【事業目的】

当市や青森県と、シンガポールの消費者をつなぐアンバサダー（「大使」）をシンガポールへ派遣し、シンガポールにおける地域ブランドの向上を図る。

【事業概要】

- 本年2月に地域の特産品等の海外での販路開拓やプロモーションに関する包括連携協定を締結した（有）リングミュージックに所属するタレント、「ライスボール」を「あomoraidolアンバサダー」として1か月間シンガポールへ派遣する（Japan Navi GroupのFifty One Media社ヘインターンシップ）。
- 派遣期間中は、『芸能』というコンテンツも活用しながら、市産品や県産品の販路開拓や、県内へのインバウンドの促進に向けたプロモーション活動を行う。

【派遣期間】

令和6年2月13日（火）から3月13日（水）まで

【事業主体】

当市、（有）リングミュージック、Japan Navi Group、しもきたTABIあしすと、青森銀行で実行委員会を組織する。事務局は当市。

【当市と（有）リングミュージックとの協定内容（抜粋）】

- ① むつ市産品をはじめとする青森県産品の販路開拓に関すること
- ② むつ市産品をはじめとする青森県産品の認知度向上に向けたプロモーションに関すること
- ③ むつ市をはじめとする青森県内自治体の認知度向上に向けたプロモーションに関すること
- ④ その他目的を達成するために必要と認める事項



水愛
(AQUA)

太陽
(HIKARI)

実土里
(MIDORI)

ライスボール

米をはじめとした県産品を応援するボーカルグループ。
YouTube登録者数:5,810人/Xフォロワー数:7,178人

関連事業

Aomori Global Advance Project 2023

【事業概要】

シンガポール国立大学のプログラムとして、15名の短期留学生が3週間、当市を中心とする県内自治体に滞在し、県内及び市内の大学生等との交流や当市でのホームステイを通して、地域の特色や文化への理解を深めてもらう。併せて、当市の一次産業の現場体験をとおし、シンガポールマーケットにおける市特産品の競争力や認知度の向上に向けた販売促進プラン等を企画検討し、短期留学を終えて帰国した後、シンガポールのFifty One Media社に7月から11月までインターンシップし、その中で企画した販売促進プランやインバウンド促進プラン等をシンガポールマーケットでトライする。